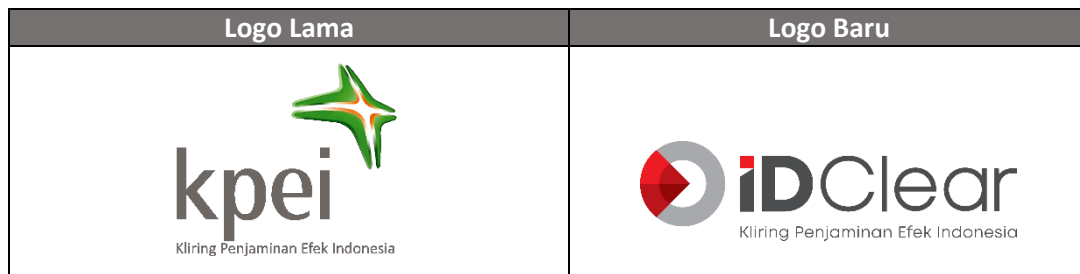


**Siaran Pers**  
**PELUNCURAN LOGO BARU PT KLIRING PENJAMINAN EFEK INDONESIA**  
**Jakarta, 8 April 2021**

PT Kliring Penjaminan Efek Indonesia (KPEI) akan memasuki usia yang ke-25 di tahun ini. Selama lebih dari dua dasawarsa berkarya, KPEI telah berupaya optimal dan berkomitmen penuh dalam menjalankan perannya sebagai Lembaga Kliring dan Penjaminan dengan menyediakan layanan terbaik di pasar modal Indonesia. Upaya dan komitmen KPEI tercermin dari konsistensi dalam merealisasikan berbagai program kerja untuk mendukung pengembangan pasar, produk dan layanannya berdasarkan koordinasi dengan Otoritas Jasa Keuangan, Bursa Efek Indonesia, Kustodian Sentral Efek Indonesia dan para pemangku kepentingan lainnya. KPEI juga terus berupaya memenuhi standar internasional sebagai *central counterparty* serta melakukan penyesuaian-penyesuaian yang diperlukan dalam menghadapi dinamika perkembangan perekonomian nasional maupun global. Sejalan dengan upaya untuk mengambil peran yang lebih luas dan strategis di pasar modal dan pasar keuangan di Indonesia, KPEI bertransformasi dengan melakukan *rebranding* dan pada tanggal **8 April 2020** KPEI secara resmi memperkenalkan logo baru yang akan menjadi identitas Perusahaan.



Logo baru KPEI memiliki visualisasi makna yang mendalam, yang menggambarkan bahwa setiap proses yang berlangsung di KPEI berjalan secara berkelanjutan dan tertata dengan baik. *Branding* "ID Clear" sebagai bagian dari logo juga diharapkan dapat menjawab kebutuhan penyebutan yang lebih lugas, mudah diingat, bercitra internasional namun tetap menggambarkan rasa kebanggaan terhadap negara Indonesia tercinta, dan menegaskan peran utama KPEI dalam menjalankan fungsi kliring. *Branding* tersebut juga menggambarkan peran penting KPEI sebagai bagian dalam penyelesaian transaksi serta pengelolaan risiko, sehingga dapat menciptakan kondisi aman dan efisien, sebagai bagian dari *Self Regulatory Organization* di pasar modal Indonesia.

Mengusung *tagline*: "*Secure and Efficient*" sebagai pendukung komponen logo baru KPEI, diharapkan menjadi daya dalam menampilkan *corporate identity* KPEI yang baru, dengan mempresentasikan layanan kliring dan penjaminan penyelesaian transaksi bursa serta *Central Counterparty* yang semakin profesional, efisien, dan terpercaya. *Tagline* ini juga diharapkan dapat memberikan daya tarik terhadap pasar modal Indonesia.

Pengembangan visual dilakukan dengan mengaplikasikan logo baru pada berbagai media dan materi komunikasi KPEI, baik internal maupun eksternal, termasuk perubahan *domain website* Perusahaan, yang sebelumnya [www.kpei.co.id](http://www.kpei.co.id), menjadi [www.idclear.co.id](http://www.idclear.co.id). Pengembangan visual ini akan menampilkan *corporate identity* yang baru dan meningkatkan citra positif KPEI.

Direktur Utama KPEI, Sunandar menyampaikan, dengan logo baru KPEI, diharapkan dapat memperkuat identitas, meningkatkan citra positif KPEI sebagai lembaga yang berperan penting di Indonesia, serta dapat meningkatkan *brand awareness* KPEI di kalangan industri pasar modal pada khususnya, dan industri keuangan pada umumnya, baik di Indonesia maupun di dunia internasional. Hal ini juga menjadi penyemangat seluruh jajaran manajemen dan karyawan KPEI untuk melangkah dengan optimistis dalam menyediakan layanan terbaik dan berkelanjutan agar dapat memberi manfaat yang seluas-luasnya kepada seluruh pemangku kepentingan serta bersama-sama mewujudkan pasar modal dan pasar keuangan Indonesia sebagai tempat investasi yang aman dan menarik.

Informasi lebih lanjut:

**Reynant Hadi**

**Sekretaris Perusahaan**

**PT Kliring Penjaminan Efek Indonesia**

Gedung Bursa Efek Indonesia Tower I Lt.5

Jl. Jend. Sudirman Kav.52-53 Jakarta 12190

Telepon : +62.21.515 5115

SMS : +62.816 115 5000

Email : reynant@kpei.co.id

Toll Free : 0800-100-KPEI (5734)

Website : [www.kpei.co.id](http://www.kpei.co.id)